Communiqué de presse – 23 septembre 2026

La Compagnie Maritime Nantaise confie sa direction générale à Mathieu Muzeau pour accélérer son développement

La Compagnie Maritime Nantaise (MN), filiale du groupe Sogestran, annonce la nomination de Mathieu Muzeau au poste de directeur général à compter du 1er septembre 2026. Ingénieur naval, fort de plus de vingt ans d'expérience internationale dans le transport, la logistique et les opérations portuaires, il rejoint la compagnie avec une feuille de route claire : accompagner une nouvelle phase de croissance et renforcer son développement sur des marchés maritimes stratégiques.

Porter une nouvelle étape de développement pour la Compagnie Maritime Nantaise

Avec l'arrivée de Mathieu Muzeau à sa direction générale, la Compagnie Maritime Nantaise ouvre une nouvelle étape de son développement.

Sa nomination s'inscrit dans la stratégie de développement des activités maritimes du groupe Sogestran. L'ambition est de renforcer la position de la MN comme acteur de référence sur des marchés exigeants à forte valeur ajoutée.

La compagnie souhaite notamment accélérer son développement autour de trois secteurs prioritaires : la souveraineté européenne et les activités stratégiques ; le spatial ; l'aéronautique.

Des marchés sur lesquels la maîtrise opérationnelle, la sécurité, la fiabilité des opérations et la capacité à construire des solutions maritimes sur mesure représentent des facteurs différenciants majeurs.

Marc-Antoine Girardet, président de la branche Maritime du Groupe, explique :

« Sogestran se positionne sur des marchés spécialisés avec des contrats de long terme, sur lesquels nous apportons une réelle valeur ajoutée grâce à notre expertise, et sur lesquels nous avons l'ambition d'être un acteur incontournable. L'objectif est une croissance structurée, sélective et durable, cohérente avec les orientations de développement et de pérennité du groupe Sogestran. »

Une double culture opérationnelle et business

Le parcours de Mathieu Muzeau est marqué par une forte expérience des opérations maritimes, mais aussi par le développement et la transformation d'activités à l'international.

Ingénieur naval diplômé de Centrale Marseille, il débute sa carrière chez CMA CGM en tant que superintendant. Il rejoint Louis Dreyfus Armateurs en 2006, où il occupe au fil des années plusieurs fonctions opérationnelles et de direction. Son parcours le conduit ensuite à la direction générale de plusieurs sociétés du groupe basées notamment à Singapour et Dubaï, avant de devenir directeur général de Transport & Logistics, la branche transport et freight forwarding du groupe.

Au cours de ces différentes responsabilités, il pilote des activités internationales, développe de nouveaux marchés et accompagne des projets combinant enjeux commerciaux, industriels, logistiques et opérationnels. Cette expérience lui confère une vision globale du secteur, de l'exploitation des navires jusqu'à la construction de solutions logistiques complexes et au développement de nouvelles activités.

Contact presse :
Compagnie Maritime Nantaise - Alix Gay – Responsable communication du groupe Sogestran – alix.gay@sogestran.com

Le développement commercial comme moteur de la prochaine phase de croissance

Sous l'impulsion de Mathieu Muzeau, la compagnie entend identifier de nouveaux relais de croissance, développer ses partenariats, consolider ses positions historiques et renforcer sa présence sur des marchés où ses expertises peuvent créer une forte valeur ajoutée.

La transition énergétique au cœur des réflexions stratégiques

Le développement de la compagnie s'inscrira également dans le contexte de transformation du transport maritime. Les enjeux de décarbonation et d'efficacité énergétique constitueront des axes majeurs de réflexion pour accompagner durablement la croissance de la MN.

« *Mathieu Muzeau rejoint la Compagnie Maritime Nantaise à un moment charnière pour le secteur maritime. Le renforcement des enjeux de souveraineté européenne, la transformation des chaînes logistiques, le développement du spatial et de l'aéronautique ainsi que la transition énergétique font émerger de nouveaux besoins et ouvrent de réelles perspectives pour les acteurs maritimes spécialisés.*

Si la sécurité et l'excellence opérationnelle demeurent au cœur de son modèle, la compagnie souhaite désormais faire du développement commercial l'un des moteurs de sa prochaine phase de croissance, avec une approche structurée et de long terme. Le parcours de Mathieu Muzeau, associant expertise opérationnelle, développement international et vision business, doit permettre d'accompagner cette ambition. »

Marc-Antoine Girardet, président du métier Maritime du groupe Sogestran

« *Je suis fier de rejoindre la Compagnie Maritime Nantaise, une entreprise reconnue pour son expertise, la qualité de ses équipes et sa capacité à répondre à des missions parmi les plus exigeantes du transport maritime. Ma priorité sera de m'appuyer sur ces fondamentaux pour accompagner le développement de la compagnie, renforcer sa présence sur ses marchés historiques et saisir de nouvelles opportunités de croissance.*

Dans un secteur en profonde mutation, nous devrons conjuguer excellence opérationnelle, innovation, développement commercial et adaptation aux nouvelles attentes environnementales afin de conforter durablement la position de la Compagnie Maritime Nantaise parmi les acteurs maritimes de référence. »

Mathieu Muzeau, directeur général de la Compagnie Maritime Nantaise

En savoir plus

La Compagnie Maritime Nantaise - MN est un armateur spécialisé dans le transport industriel et les opérations de niche, notamment de matériels aéronautiques et militaires. Basée à Nantes (France), MN exploite une flotte comprenant quatre navires rouliers (ro-ro) et un navire de recherche opérant à l'échelle mondiale, et six vedettes à passagers dédiées au transport de personnel militaire dans la rade de Brest.

MN est une filiale du groupe Sogestran, opérateur de transport fluvial et maritime spécialisé dans le transport et la logistique de marchandises à forte valeur ajoutée, ainsi que dans l'exploitation de plateformes de services aux industries. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 370 millions d'euros et emploie plus de 1 200 collaborateurs en France et en Europe.

Contact presse :
Compagnie Maritime Nantaise - Alix Gay – Responsable communication du groupe Sogestran – alix.gay@sogestran.com